

ACORDS

1. Realitzar un estudi per saber quins son els motius concrets de la forta baixada de visitants, tant al Rastre com al Mercat del dissabte, així com elaborar un pla estratègic a curt i llarg termini que determine les accions a realitzar per tal de revitalitzar-los cercant el benefici sobre el conjunt del municipi.

2. Que el grup de treball creat per la Regidoria de Serveis Municipals per dinamitzar el 'Rastro', incloga, si no està fent-ho ja, l'estudi de la viabilitat de les següents mesures:

- a) Reduir la taxa que es cobra a cada venedor, per incentivar la incorporació de noves paradetes.
- b) Promocionar i publicitar el Rastre i el mercat en els mitjans de comunicació.
- c) Crear activitats complementàries al Rastre i mercat, com ara actuacions musicals, activitats culturals, etc.
- d) Crear un espai gratuït dins del Rastre i/o mercat, perquè associacions i comerços de Pedreguer puguin exposar els seus productes i així donar a conèixer el teixit associatiu i comercial de Pedreguer.

3. Elaborar una estadística de l'evolució dels punts de venda i dels visitants al Rastre i al mercat dels dissabtes.